

¿QUÉ VAMOS A VER HOY?

- Qué es Meta Business Suite
- Administrador de anuncios
- Los 3 niveles de una campaña
- Segmentación por intereses
- Públicos personalizados
- Públicos similares
- Estructura 1-2-3
- Tips y recomendaciones



MUCHO GUSTO

13 años de experiencia

Empecé trabajando en agencias de publicidad como redactor creativo, después emprendí y troné varias veces.

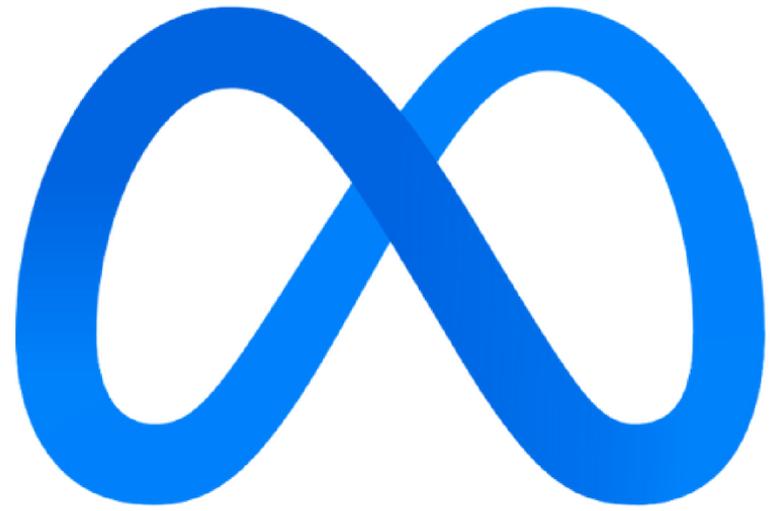
Más tarde me buscaron de la Universidad la Salle y empecé a dar clases, descubrí que compartir conocimiento es algo que me apasiona y lo mezclé con la tecnología.

epcon



MI WEBDDING



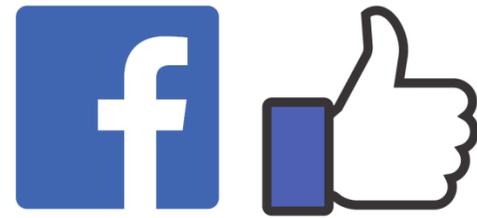


Meta



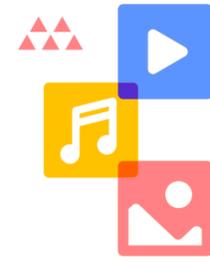
Perfil personal

Límite de amigos
No puedes pagar publicidad
Puedes iniciar los mensajes



Página empresarial

Fans ilimitados
Publicidad de paga
Estadísticas
No puedes iniciar los mensajes



Contenido



Publicidad

Promocionar publicación

 **Meta Business Suite**

Cuentas publicitarias

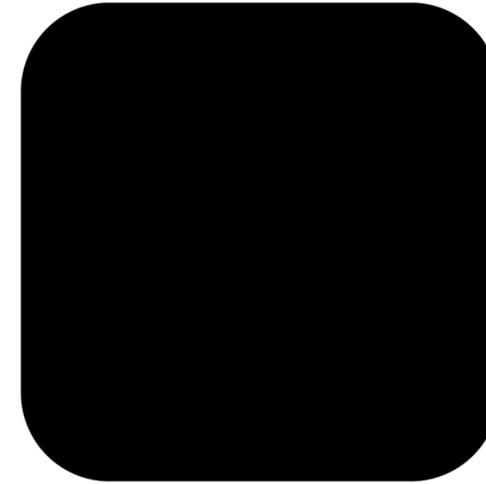
Activos

Administrador de anuncios



**ESTRUCUTRA
DE UNA
CAMPAÑA**

Objetivo



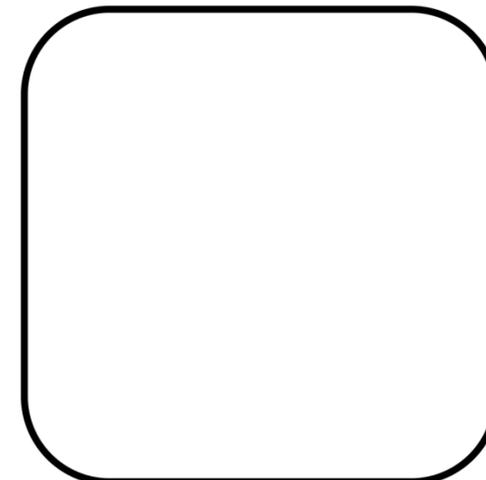
¿Qué quieres?

**Conjunto de
anuncios**



Segmentación, ubicación
y presupuesto

Anuncios



Imagen, video y texto

CAMPAÑA:

Seleccionamos cuál es el objetivo que queremos conseguir (ventas, likes, clientes potenciales, visitas a una página web, etc.).

CONJUNTO DE ANUNCIOS:

Seleccionamos nuestra segmentación o público objetivo, presupuesto, ubicaciones, calendario y otras opciones avanzadas.

ANUNCIOS:

Seleccionamos nuestra página de Facebook y cuenta de Instagram, el texto o copy, la imagen o video, el link al cual enviaremos a las personas y el botón o call-to-action.

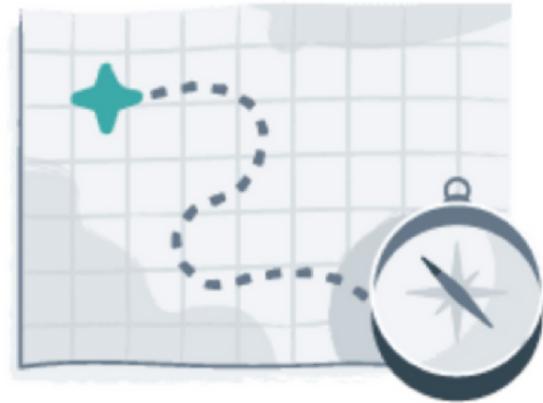
Crear nueva campaña

Nuevo conjunto de anuncios o anuncio



Elige un objetivo de campaña

-  Reconocimiento
-  Tráfico
-  Interacción
-  Clientes potenciales
-  Promoción de la app
-  Ventas



El objetivo de la campaña es la finalidad comercial que persigues con tus anuncios. Pasa el mouse por cada uno para obtener más información.

**SOLO PUEDES
TENER UN OBJETIVO**

[Más información](#)

Cancelar

Continuar

Presupuesto y calendario

Calendario ⓘ

Fecha de inicio

24/4/2023 09:00
Hora de Ciudad de México

Finalización

29/4/2023 23:00
Hora de Ciudad de México

[Mostrar más opciones](#) ▾

Definición del público

Tu público está definido.

Específico  Amplio

Tamaño de público estimado: 138,800 - 163,300 ⓘ

 Las estimaciones pueden variar considerablemente con el tiempo de acuerdo con las selecciones de segmentación y los datos disponibles.

Resultados diarios estimados

No hay resultados diarios estimados disponibles para esta campaña porque tiene un presupuesto optimizado en todos los conjuntos de anuncios.

Público

Define quién quieres que vea tus anuncios. [Más información](#)

Segmentación, presupuesto y ubicación de nuestro anuncio

**CONVERTIR LOS INTERESES GENERALES
EN INTENCIONES DE COMPRA.**

Segmentación por intereses:

Esta es la opción predeterminada de los conjuntos de anuncios en el administrador de anuncios. (Intereses, demográficos y comportamiento)

Públicos personalizados: Te permiten conectarte con personas que ya mostraron interés en tu empresa:

Usuarios que visitaron tu sitio web, Usuarios que usaron tu app

Usuarios que están en tu lista de clientes, Usuarios que interactúan con tus perfiles y tu contenido

Públicos similares: Se usa un público personalizado como fuente, y puedes dirigir tus anuncios a públicos nuevos, pero que se parezcan a los que ya creaste.

Crear anuncio

Origen del contenido

Elige cómo quieres proporcionar el contenido multimedia del anuncio.

- Subida manual
Sube imágenes o videos manualmente.
- Catálogo ✦
Usa el contenido multimedia de tu catálogo automáticamente.
Mostraremos a cada persona los artículos del catálogo con los que es más probable que interactúen.

Formato

Elige cómo quieres estructurar el anuncio.

- Una sola imagen o video
Una sola imagen o video, o una presentación con varias imágenes
- Secuencia
Dos o más imágenes o videos desplazables

-
- Anuncios multianunciante
Si activas esta opción, es posible que aumente la exposición de tu anuncio a personas que demuestren intención comercial, ya que permitirá que aparezca junto a anuncios de varios negocios. [Más información](#)

Crear anuncio (Post oculto)

Usar publicación existente

GANCHO

+

TEXTO

+

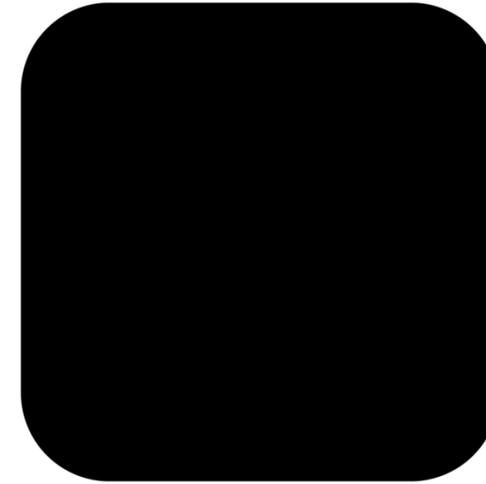
IMAGEN O VIDEO

+

LLAMADA A LA ACCIÓN

**ESTRUCUTRA
DE UNA
CAMPAÑA**

Objetivo



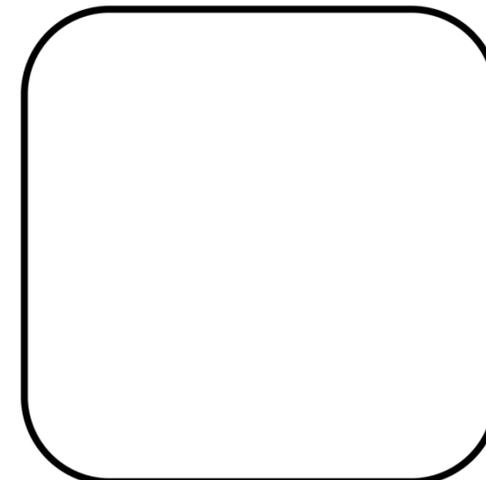
¿Qué quieres?

**Conjunto de
anuncios**



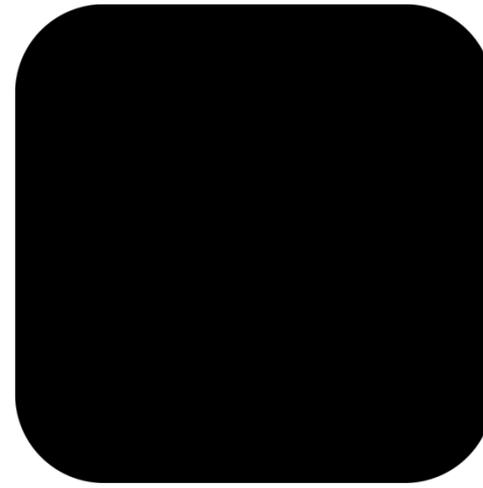
Segmentación, ubicación
y presupuesto

Anuncios

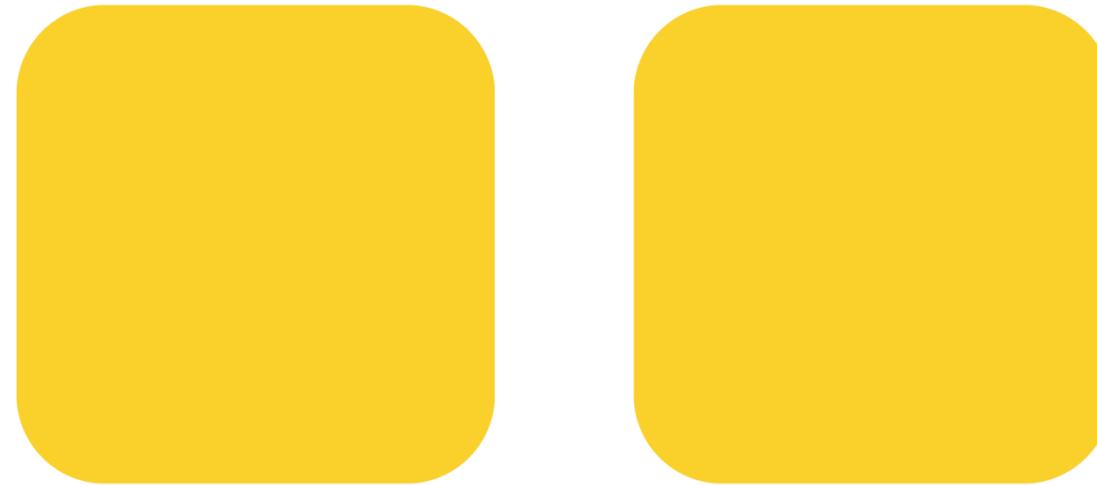


Imagen, video y texto

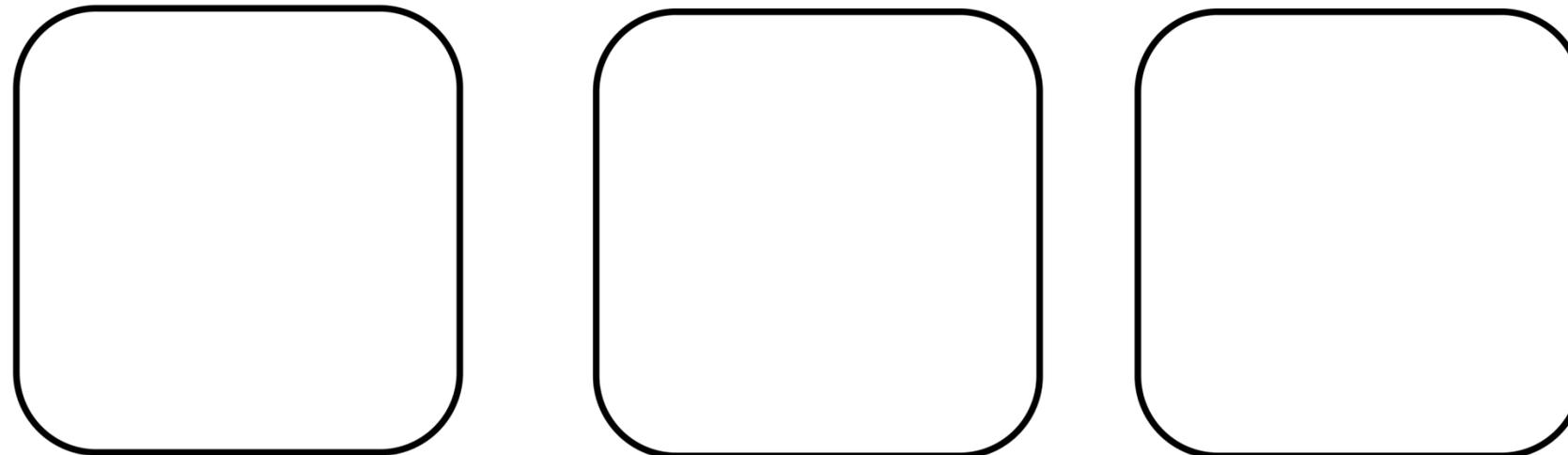
Objetivo



**Conjunto de
anuncios**



Anuncios



MANOS A LA OBRA



www.simu.mx

@simupuntomx

